

MECÂNICA

28ª Feira Internacional da Mecânica

50
ANOS





Resumo

Na edição que marcou os **50 anos da Feira Internacional da Mecânica**, a maior mostra da industrial da América Latina, a Reed Exhibitions Alcantara Machado trouxe para o Centro de Exposições do Anhembi no período de 11 a 15 de maio, **1945 expositores** em **79.000m²** de exposições.



A Mecânica 2010 teve como desafio a seleção e qualificação do público visitante o resultado foi a presença de **105.851 visitantes** únicos que superaram as expectativas dos expositores.

Essa edição da feira também realizou o **Simpósio Internacional da Mecânica**, que contou com 15 palestras proferidas por importantes executivos nacionais e internacionais, representantes da área governamental e especialistas técnicos do setor

A edição de 2010 contou também com a implementação do **Meu evento**, uma ferramenta que permite planejar melhor a visitação na feira, agendar reuniões com expositores e facilita à procura de novos produtos.

Confira no Post Show Report os dados e resultados de 2010 e agende sua participação para 2012.

Liliane Bortoluci
Show Manager



Apoio

Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos



Organização e Promoção:



Apoio Institucional:



Filiada à:



Cia Aérea Oficial:



Patrocínio





Medias Partners

ANUÁRIO DAS INDÚSTRIAS*



corte & **conformação**

ELETRÔNICA

GUIA **EMPRESARIAL**
 VENDEDOR COMPRA

GUIA DE LA INDUSTRIA

EPIL
 Editora Pesquisa e Indústria Ltda.

GUIAS OESP

MECATRÔNICA

METALMECÂNICA

METAL MECÂNICA
 IPESI

MM
 MÁQUINAS E METAIS

MIES
 MERCADO INDUSTRIAL EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

Revista **Qualidade**

Revista **PETRO & QUÍMICA**

Siderurgia
 A Revista de Negócios do Aço

plástico ^{MODERNO}



EDITORA GLOBO

ISTOE Dinheiro
 A REVISTA SEMANAL DE NEGÓCIOS

FOLHA
 Não dá pra não ler.

Organização e Promoção:



Apoio Institucional:



Filiada à:

Cia Aérea Oficial:



Patrocínio





Expositores

Satisfação e intenção de expor na feira

1.945 expositores

93% dos expositores estão satisfeitos com a sua participação no evento






84% tem intenção de participar da próxima edição da Mecânica

“É o portal de negócios mais significativo do setor”



Expositores

Afirmações dos expositores

-  **84%** Afirmam que a Mecânica gera muitas oportunidades de negócios.
-  **79%** Diz que o evento proporciona as melhores oportunidade de networking
-  **87%** Garantem que participar da Mecânica é uma forma de conquistar novos clientes.



“Este evento é uma excelente oportunidade para reforçar a marca da empresa e dos produtos, além de propiciar novos contatos com clientes em potencial.”



Expositores

Depoimentos



“A Mecânica possibilita a obtenção de diversas soluções para uma empresa, o que é fantástico. Essa feira foi sensacional, com uma diversidade de público qualificado, o que significa que recebemos clientes e potenciais compradores de vários segmentos industriais. Estávamos muitos otimistas quanto ao sucesso do evento por isso nossa meta, mesmo sendo muito alta, foi atingida.

O evento responde por 70% das oportunidades em novos negócios.

Alberto Crespo, diretor de vendas e marketing da Aalborg Industries

“Esta edição da Mecânica apresentou um nível de profissionalização excelente, em todos os aspectos. A feira foi um local para negócios, traduzindo-se em uma excepcional oportunidade para comercialização e prospecção. Foi visível a retomada do setor industrial, com um público altamente qualificado, interessado em levar soluções tecnológicas para suas empresas e indústrias. Nossa carteira no primeiro trimestre deste ano estava 22% maior do que o mesmo período do ano passado e, com o sucesso de nossa participação na feira, esse percentual deve chegar a 30% no primeiro semestre em relação ao seis primeiros meses do ano anterior.”

Eduardo Trevisan, Gerente de marketing e vendas internacionais da DEB'MAQ





Visitante

Perfil do visitante


105.851 visitantes

67 países foram a feira em 2010

5 vezes mais presidentes visitaram o evento em 2010 comparado a edição anterior

82,8% dos visitantes estão diretamente ligados ao processo de compra



 *“A feira está bem movimentada com um público interessado em conhecer as novidades de nossa empresa.”*

Organização e Promoção:



Apoio Institucional:



Filiada à:



Cia Aérea Oficial:



Patrocínio





Visitante

Pesquisas



20% dos visitantes são de fora do Estado de São Paulo



97% estão satisfeitos ou completamente satisfeitos com o evento



70% dos visitantes acham extremamente importante ir a feira para ver novos produtos



51% dos visitantes vão a feira para conhecer as tendências da indústria





Eventos simultâneos

Conferência

O congresso foi dividido em **3 dias** de palestras focadas em; economia, finanças e negócios, gestão empresarial e tecnologia e inovação.

EMPRESAS PALESTRANTES

A.R. Lima Consulting

ABIMAQ

Autodesk

Azevedo Sette Advogados

Azul Linhas Aéreas

BNDES

CVC Turismo

Festo

Min. da Ciência e Tecnologia

Mueller

Questto Design

Rhodia

Romi

Walmart

Wittgas





Marketing

Campanha de Marketing

6.618.154 de impactos:

- ✓ **35** campanhas Emails marketing
- ✓ **20** Mídias Parceiras
- ✓ **40** Anúncios
- ✓ **14** Banners online
- ✓ **500.000** convites
- ✓ **200.000** selos
- ✓ **8.000** pôster
- ✓ Convite Eletrônico
- ✓ Folder Congresso + Visitação Planejada
- ✓ Nova logomarca
- ✓ Meu evento: ferramenta para busca de expositores interativa e otimização da visita.





Comunicação

Campanha de Comunicação

A Sala de Imprensa da MECÂNICA 2010 registrou a presença de **207 profissionais de comunicação:**

- ✓ 59 assessores de imprensa;
- ✓ 27 profissionais de apoio;
- ✓ 15 fotógrafos
- ✓ 106 jornalistas.





Comunicação

Jornais

DCI, Brasil Econômico, Diário do Grande ABC, Gazeta de São Paulo, Diário de São Paulo, O Estado de S.Paulo

Rádio

Bandeirantes

Agências e Portais

IG, Usinagem Brasil, Coisas de Agora, Metálica, Indústria Brasileira

TVs

Cultura, Globo (Pequenas Empresas Grandes Negócios), Feiras & Negócios, Radar Television

Revistas especializadas

O Mundo da Usinagem, IdeaNews, Infomotor, Reportero Industrial (Colômbia), Brasil Mineral, Corte e Conformação de Metais, Maquinas y Equipos (Argentina), Meio Filtrante, Máquinas e Metais, NEI, Metal Actual (Colômbia), Metalworking News (África do Sul), Parafuso, IPESI Metal-Mecânica, P&S, Mecatrônica Atual, Embanews, Feedback, Balcão Automotivo, MIES, Revista da Madeira, Petro&Química, Fundição & Serviços, Guia do Profissional de Plástico, Plástico Industrial, Biodiesel, Funilaria e Pintura, Química & Derivados, Cadware, Design Gráfico, Embalagem & Tecnologia, Mundo Cerâmico, Controle & Instrumentação, Engenharia, Siderurgia Brasil



Fotos do Evento



Organização e Promoção:



Apoio Institucional:



Filial da:



Cia Aérea Oficial:



Patrocínio





Aguardamos você em 2012!

Feira Internacional da Mecânica
Maio de 2012
Pavilhão de exposições do Anhembi

Contatos

Show Manager
Liliane Bortoluci

liliane.bortoluci@reedalcantara.com.br

F: (11) 3060-5023

Organização e Promoção:



Apoio Institucional:



Filiada à:



Cia Aérea Oficial:



Patrocínio

